

Marktforschung und Marketingstatistik

Inhaltsverzeichnis aller Lernhefte

Lernheft 1:

Aufgaben der Marktforschung

1. 1 Allgemeine Einleitung
1. 2 Wachsende Bedeutung der Marktforschung
1. 3 Die Marktforschung im Regelkreis des Marketings
1. 4 Kennzahlen zur Charakterisierung eines Marktes
1. 5 Eigenforschung oder Fremdforschung
1. 6 Zusammenfassung
1. 7 Hausaufgabe
1. 8 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 2:

Informationsgewinnung durch Sekundärforschung

2. 1 Einleitung
2. 2 Präzisierungen des Informationsbedarfs
2. 3 Aufbau eines Marktforschungsplans
2. 4 Sekundärforschung (Desk Research)
2. 5 Informationsquellen
2. 6 Zusammenfassung
2. 7 Hausaufgabe
2. 8 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 3:

Primärforscherische Datengewinnung mittels Stichproben

3. 1 Einleitung
3. 2 Grundgesamtheit der Merkmalsträger – Zielgruppenauswahl für Teilerhebungen
3. 3 Abgrenzung der Grundgesamtheit
3. 4 Wahl des Erhebungsprinzips
3. 5 Wahl der Auswahlbasis
3. 6 Wahl des Auswahlverfahrens
3. 7 Festlegung des Stichprobenumfangs
3. 8 Zusammenfassung
3. 9 Hausaufgabe
- 3.10 Lösung zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 4:

Stichprobenverfahren

4. 1 Einleitung
4. 2 Zufallsauswahlverfahren

4. 3 Bewusste Auswahlverfahren
4. 4 Zusammenfassung
4. 5 Hausaufgabe
4. 6 Lösung zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 5:

Die mündliche Befragung

5. 1 Einleitung
5. 2 Arten von Befragungen
5. 3 Mündliche Befragungsformen
5. 4 Befragungsstrategien
5. 5 Befragungsort (Home-Interview, Studio-Befragung)
5. 6 Zusammenfassung
5. 7 Hausaufgabe
5. 8 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 6:

Die schriftliche, die telefonische und die Online-Befragung

6. 1 Einleitung
6. 2 Die schriftliche Befragung
6. 3 Die telefonische Befragung
6. 4 Online Befragung
6. 5 Zusammenfassung
6. 6 Hausaufgabe
6. 7 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 7:

Gestaltung von Fragebogen und Frageformulierung

7. 1 Einleitung
7. 2 Die Gestaltung des Fragebogens
7. 3 Frageformen
7. 4 Befragungsumfang und Befragungshäufigkeit
7. 5 Neutralität der Befragung
7. 6 Zusammenfassung
7. 7 Hausaufgabe
7. 8 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 8:

Beobachtung und Experiment

8. 1 Einleitung
8. 2 Die Beobachtung
8. 3 Die Arten der Beobachtung

-
8. 4 Anwendungsgebiete der Beobachtung
 8. 5 Apparative Verfahren in der Beobachtung
 8. 6 Experiment und Test
 8. 7 Experimentelle Designs
 8. 8 Experimente in der Produkt-
und Kommunikationsforschung
 8. 9 Markttests (Panelforschung)
 - 8.10 Zusammenfassung
 - 8.11 Hausaufgabe
 - 8.12 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 9:

Marketing-Statistik (1)

9. 1 Einleitung
9. 2 Aufgaben und Grundbegriffe der Marke-
tingstatistik
9. 3 Häufigkeiten
9. 4 Mittelwerte
9. 5 Zusammenfassung
9. 6 Hausaufgabe
9. 7 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 10:

Marketing-Statistik (2)

10. 1 Einleitung
10. 2 Verhältniszahlen (Kennzahlen)
10. 3 Indizes
10. 4 Analyse- und Prognoseverfahren
10. 5 Zusammenfassung
10. 6 Hausaufgabe
10. 7 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Abschlussarbeit