

Marketing-Referent/-in

Inhaltsverzeichnis aller Lernhefte

Lernheft 1

Grundlagen des Marketing-Managements

1. 1 Einleitung
1. 2 Marketing-Begriff
1. 3 Entwicklungsphasen des Marketings
1. 4 Merkmale des Marketing-Managements
1. 5 Ausrichtung des Marketings
1. 6 Selbstlernaufgaben
1. 7 Zusammenfassung
1. 8 Hausaufgabe
1. 9 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 1.10 Anhang

Lernheft 2

Marken-Management

2. 1 Einleitung
2. 2 Marken-Management-Begriff
2. 3 Bedeutung der Marke
2. 4 Funktionen der Marke
2. 5 Wert-, Identitäts- und , Beziehungspartnerorientierung
2. 6 Selbstlernaufgaben
2. 7 Zusammenfassung
2. 8 Hausaufgabe
2. 9 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 2.10 Anhang

Lernheft 3

Beziehungs-Management

3. 1 Einleitung
3. 2 Rahmenbedingungen
3. 3 Beziehungs-Management-Begriff
3. 4 Beziehungspartner
3. 5 Wertorientierung
3. 6 Selbstlernaufgaben
3. 7 Zusammenfassung
3. 8 Hausaufgabe
- 3.9 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 3.10 Anhang

Lernheft 4

Marketing-Forschung

4. 1 Einleitung
4. 2 Marketing-Forschungs-Begriff
4. 3 Formen und Prozess
4. 4 Datengewinnung
4. 5 Datenanalyse
4. 6 Prognose
4. 7 Selbstlernaufgaben
4. 8 Zusammenfassung
4. 9 Hausaufgabe
- 4.10 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 4.11 Anhang

Lernheft 5

Marketing-Analyse

5. 1 Einleitung
5. 2 Analyse-Begriff
5. 3 Markt-Analyse
5. 4 Wettbewerbs-Analyse
5. 5 Kunden-Analyse
5. 6 Marken-Analyse
5. 7 Konzeptions-Analyse
5. 8 Analyse-Methoden
5. 9 Selbstlernaufgaben
- 5.10 Zusammenfassung
- 5.11 Hausaufgabe
- 5.12 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 5.13 Anhang

Lernheft 6

Marketing-Ziele

6. 1 Einleitung
6. 2 Ziel-Begriff
6. 3 Ziel-Arten
6. 4 Ziel-Bildung
6. 5 Selbstlernaufgaben
6. 6 Zusammenfassung
6. 7 Hausaufgabe
6. 8 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
6. 9 Anhang

Lernheft 7

Marketing-Strategien

7. 1 Einleitung
7. 2 Strategie-Begriff
7. 3 Strategie-Perspektiven

-
- 7. 4 Marken-Identitäts-Strategie
 - 7. 5 Marken-Architektur-Strategien
 - 7. 6 Beziehungsphasen-Strategien
 - 7. 7 Markt-Strategien
 - 7. 8 Stimulierungs-Strategien
 - 7. 9 Beziehungspartner-Strategien
 - 7.10 Selbstlernaufgaben
 - 7.11 Zusammenfassung
 - 7.12 Hausaufgabe
 - 7.13 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
 - 7.14 Anhang

Lernheft 8

Marketing-Mix

- 8. 1 Einleitung
- 8. 2 Mix-Begriff
- 8. 3 Entscheidungen und Interdependenzen
- 8. 4 Allgemeine Kombinationen
- 8. 5 Zielstrategie-spezifische Kombinationen
- 8. 6 Branchen-spezifische Kombinationen
- 8. 7 Lebenszyklus-spezifische Kombinationen
- 8. 8 Beziehung-spezifische Kombinationen
- 8. 9 Selbstlernaufgaben
- 8.10 Zusammenfassung
- 8.11 Hausaufgabe
- 8.12 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 8.13 Anhang

Lernheft 9

Marketing-Umsetzung und Organisation

- 9. 1 Einleitung
- 9. 2 Umsetzungs-Begriff
- 9. 3 Projekt-Management
- 9. 4 Wandel-Management
- 9. 5 Aufbau oder Anpassung der Kultur
- 9. 6 Aufbau oder Anpassung der Organisation
- 9. 7 Aufbau oder Anpassung der Systeme
- 9. 8 Selbstlernaufgaben
- 9. 9 Zusammenfassung
- 9.10 Hausaufgabe
- 9.11 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 9.12 Anhang

Lernheft 10

Marketing-Controlling

- 10. 1 Einleitung
- 10. 2 Marketing-Controlling-Begriff
- 10. 3 Aufgaben und Kennzahlen
- 10. 4 Wettbewerbs-Controlling

- 10. 5 Kunden-Controlling
- 10. 6 Marken-Controlling
- 10. 7 Marketing Audit
- 10. 8 Selbstlernaufgaben
- 10. 9 Zusammenfassung
- 10.10 Hausaufgabe
- 10.11 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 10.12 Anhang

Lernheft 11

Branchenspezifisches Marketing

- 11. 1 Einleitung
- 11. 2 Konsumgüter-Marketing
- 11. 3 Industriegüter-Marketing
- 11. 4 Dienstleistungs-Marketing
- 11. 5 Handels-Marketing
- 11. 6 Nonprofit-Marketing
- 11. 7 Selbst-Marketing
- 11. 8 Selbstlernaufgaben
- 11. 9 Zusammenfassung
- 11.10 Hausaufgabe
- 11.11 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 11.12 Anhang

Lernheft 12

Produkt-Management

- 12. 1 Einleitung
- 12. 2 Bedeutung Produkt-Management
- 12. 3 Begriff des Produkt-Managements
- 12. 4 Produkt-Arten
- 12. 5 Innovationen
- 12. 6 Selbstlernaufgaben
- 12. 7 Zusammenfassung
- 12. 8 Hausaufgabe
- 12. 9 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 12.10 Anhang

Lernheft 13

Produkt-Analyse

- 13. 1 Einleitung
- 13. 2 Produkt-Analyse-Begriff
- 13. 3 Notwendigkeiten
- 13. 4 Lebenszyklus-Analyse
- 13. 5 Alters-Analyse
- 13. 6 Programm- bzw. Sortiment-Analyse
- 13. 7 Portfolio-Analyse
- 13. 8 Positionierungs-Analyse
- 13. 9 Stärken-Schwächen-Analyse
- 13.10 Konzeptions-Ansatzpunkte
- 13.11 Selbstlernaufgaben
- 13.12 Zusammenfassung
- 13.13 Hausaufgabe
- 13.14 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 13.15 Anhang

Lernheft 14

Produkt-Konzeption

- 14. 1 Einleitung
- 14. 2 Produkt-Konzeptions-Begriff
- 14. 3 Ziele
- 14. 4 Strategien
- 14. 5 Instrumente
- 14. 6 Zusammenfassung
- 14. 7 Selbstlernaufgaben
- 14. 8 Hausaufgabe
- 14. 9 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 14.10 Anhang

Lernheft 15

Produkt- Controlling

- 15. 1 Einleitung
- 15. 2 Produkt-Controlling-Begriff
- 15. 3 Produkt-Controlling-Kennzahlen, Abschnitt
- 15. 4 Selbstlernaufgaben
- 15. 5 Zusammenfassung
- 15. 6 Hausaufgabe
- 15. 7 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 15. 8 Anhang

Lernheft 16

Preis-Management

- 16. 1 Einleitung
- 16. 2 Bedeutung Preis-Management
- 16. 3 Begriff Preis-Management
- 16. 4 Entscheidungs-Anlässe
- 16. 5 Selbstlernaufgaben
- 16. 6 Zusammenfassung
- 16. 7 Hausaufgabe
- 16. 8 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 16. 9 Anhang

Lernheft 17

Preis-Analyse

- 17. 1 Einleitung
- 17. 2 Preis-Analyse-Begriff
- 17. 3 Kosten-Analyse
- 17. 4 Konkurrenz-Analyse
- 17. 5 Kunden-Analyse
- 17. 6 Stärken-Schwächen-Analyse
- 17. 7 Konzeptions-Ansatz-Punkte
- 17. 8 Selbstlernaufgaben
- 17. 9 Zusammenfassung
- 17.10 Hausaufgabe
- 17.11 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 17.12 Anhang

Lernheft 18

Preis-Konzeption

- 18. 1 Einleitung
- 18. 2 Preis-Konzeptions-Begriff
- 18. 3 Ziele

- 18. 4 Strategien
- 18. 5 Instrumente
- 18. 6 Selbstlernaufgaben
- 18. 7 Zusammenfassung
- 18. 8 Hausaufgabe
- 18. 9 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 18.10 Anhang

Lernheft 19

Preis-Controlling

- 19. 1 Einleitung
- 19. 2 Preis-Controlling-Begriff
- 19. 3 Preis-Controlling-Kennzahlen, Abschnitt 1
- 19. 4 Preis-Controlling-Kennziffern, Abschnitt 2
- 19. 5 Selbstlernaufgaben
- 19. 6 Zusammenfassung
- 19. 7 Hausaufgabe
- 19. 8 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 19. 9 Anhang

Lernheft 20

Vertriebs-Management

- 20. 1 Einleitung
- 20. 2 Bedeutung Vertriebs-Management
- 20. 3 Begriff Vertriebs-Management
- 20. 4 Entscheidungs-Anlässe
- 20. 5 Selbstlernaufgaben
- 20. 6 Zusammenfassung
- 20. 7 Hausaufgabe
- 20. 8 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 20. 9 Anhang

Lernheft 21

Vertriebs-Analyse

- 21. 1 Einleitung
- 21. 2 Vertriebs-Analyse-Begriff
- 21. 3 Kunden-Analyse
- 21. 4 Vertikale Vertriebskanal-Analyse
- 21. 5 Horizontale Vertriebskanal-Analyse
- 21. 6 Diagonale Vertriebskanal-Analyse
- 21. 7 Stärken-Schwächen-Analyse
- 21. 8 Konzeptions-Ansatz-Punkte
- 21. 9 Selbstlernaufgaben
- 21.10 Zusammenfassung
- 21.11 Hausaufgabe
- 21.12 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 21.13 Anhang

Lernheft 22

Vertriebs-Konzeption

- 22. 1 Einleitung
- 22. 2 Vertriebs-Konzeptionsbegriff
- 22. 3 Ziele
- 22. 4 Strategien
- 22. 5 Instrumente
- 22. 6 Selbstlernaufgaben

-
- 22. 7 Zusammenfassung
 - 22. 8 Hausaufgabe
 - 22. 9 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
 - 22.10 Anhang

- 26. 5 Instrumente
- 26. 6 Selbstlernaufgaben
- 26. 7 Zusammenfassung
- 26. 8 Hausaufgabe
- 26. 9 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 26.10 Anhang

Lernheft 23

Vertriebs-Controlling

- 23. 1 Einleitung
- 23. 2 Vertriebs-Controlling-Begriff
- 23. 3 Vertriebs-Controlling-Kennzahlen,
Abschnitt 1
- 23. 4 Vertriebs-Controlling-Kennziffern,
Abschnitt 2
- 23. 5 Selbstlernaufgaben
- 23. 6 Zusammenfassung
- 23. 7 Hausaufgabe
- 23. 8 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 23. 9 Anhang

Lernheft 24

Kommunikations-Management

- 24. 1 Einleitung
- 24. 2 Bedeutung Kommunikations-
Management
- 24. 3 Rahmenbedingungen
- 24. 4 Begriff Kommunikations-Management
- 24. 5 Entscheidungs-Anlässe
- 24. 6 Selbstlernaufgaben
- 24. 7 Zusammenfassung
- 24. 8 Hausaufgabe
- 24. 9 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 24.10 Anhang

Lernheft 25

Kommunikations-Analyse

- 25. 1 Einleitung
- 25. 2 Kommunikations-Analyse-Begriff
- 25. 3 Kunden-Analyse
- 25. 4 Wahrnehmungs-Analyse
- 25. 5 Botschafts-Analyse
- 25. 6 Ressourcen-Analyse
- 25. 7 Instrument-Analyse
- 25. 8 Medien-Analyse
- 25. 9 Stärken-Schwächen-Analyse
- 25.10 Konzeptions-Ansatz-Punkte
- 25.11 Selbstlernaufgaben
- 25.12 Zusammenfassung
- 25.13 Hausaufgabe
- 25.14 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 25.15 Anhang

Lernheft 26

Kommunikations-Konzeption

- 26. 1 Einleitung
- 26. 2 Kommunikations-Konzeptions-Begriff
- 26. 3 Ziele
- 26. 4 Strategien

Lernheft 27

Kommunikations-Instrument – Klassische Werbung

- 27. 1 Einleitung
- 27. 2 Begriff
- 27. 3 Varianten
- 27. 4 Ziele
- 27. 5 Strategien
- 27. 6 Instrumente
- 27. 7 Gestaltung
- 27. 8 Selbstlernaufgaben
- 27. 9 Zusammenfassung
- 27.10 Hausaufgabe
- 27.11 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 27.12 Anhang

Lernheft 28

Kommunikations-Instrument – Öffentlichkeitsarbeit

- 28. 1 Einleitung
- 28. 2 Begriff
- 28. 3 Varianten
- 28. 4 Ziele
- 28. 5 Strategien
- 28. 6 Instrumente
- 28. 7 Gestaltung
- 28. 8 Selbstlernaufgaben
- 28. 9 Zusammenfassung
- 28.10 Hausaufgabe
- 28.11 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 28.12 Anhang

Lernheft 29

Kommunikations-Instrument Papier-Mailing

- 29. 1 Einleitung
- 29. 2 Begriff
- 29. 3 Varianten
- 29. 4 Ziele
- 29. 5 Strategien
- 29. 6 Instrumente
- 29. 7 Gestaltung
- 29. 8 Selbstlernaufgaben
- 29. 9 Zusammenfassung
- 29.10 Hausaufgabe
- 29.11 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 29.12 Anhang

Lernheft 30

Kommunikations-Instrument E-Mailing

- 30. 1 Einleitung
- 30. 2 Begriff
- 30. 3 Varianten
- 30. 4 Ziele
- 30. 5 Strategien
- 30. 6 Instrumente
- 30. 7 Gestaltung

- 30. 8 Selbstlernaufgaben
- 30. 9 Zusammenfassung
- 30.10 Hausaufgabe
- 30.11 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 30.12 Anhang

Lernheft 31

Kommunikations-Instrument Sponsoring

- 31. 1 Einleitung
- 31. 2 Begriff
- 31. 3 Varianten
- 31. 4 Ziele
- 31. 5 Strategien
- 31. 6 Instrumente
- 31. 7 Gestaltung
- 31. 8 Selbstlernaufgaben
- 31. 9 Zusammenfassung
- 31.10 Hausaufgabe
- 31.11 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 31.12 Anhang

Lernheft 32

Kommunikations-Instrument Internet-Präsenz

- 32. 1 Einleitung
- 32. 2 Begriff
- 32. 3 Varianten
- 32. 4 Ziele
- 32. 5 Strategien
- 32. 6 Instrumente
- 32. 7 Gestaltung
- 32. 8 Selbstlernaufgaben
- 32. 9 Zusammenfassung
- 32.10 Hausaufgabe
- 32.11 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 32.12 Anhang

Lernheft 33

Kommunikations-Controlling

- 33. 1 Einleitung
- 33. 2 Kommunikations-Controlling-Begriff
- 33. 3 Kommunikations-Controlling-Kennzahlen
- 33. 4 Selbstlernaufgaben
- 33. 5 Zusammenfassung
- 33. 6 Hausaufgabe
- 33. 7 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 33. 8 Anhang
- 33. 9 Nachwort

Abschlussprüfung