

Eventmarketing

Inhaltsverzeichnis aller Lernhefte

Lernheft 1:

Einführung in das Eventmarketing

1. 1 Einleitung
1. 2 Rückblick auf den Marktwandel
1. 3 Einführung in den Marketing- und Kommunikationsmix und Einordnung des Eventmarketings
1. 4 Eventmarketing: Taten – statt Worte
1. 5 Einige Definitionen
1. 6 Unterscheidung der Definitionen aus Marketingsicht
1. 7 Selbstlernaufgabe
1. 8 Zusammenfassung
1. 9 Hausaufgabe
- 1.10 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 2:

Ziele von Events

2. 1 Einleitung
2. 2 Was ist ein „Event“ und wo ist die Abgrenzung zu anderen Maßnahmen?
2. 3 Events innerhalb der integrierten Kommunikation
2. 4 Warum Events im Marketing-Mix
2. 5 Selbstlernaufgaben
2. 6 Zusammenfassung
2. 7 Hausaufgabe
2. 8 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 3:

Events als eigenständige Marke

3. 1 Einleitung
3. 2 Wie Events wirken
3. 3 Selbstlernaufgaben
3. 4 Zusammenfassung der Wirkweise von Events
3. 5 Hausaufgabe
3. 6 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 4:

Techniken und Instrumente des Eventmarketings

4. 1 Einleitung
4. 2 Saisonale Schwerpunkte bei Events

4. 3 Selbstlernaufgaben
4. 4 Zusammenfassung
saisonale Schwerpunkte
4. 5 Hausaufgabe
4. 6 Lösung zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 5:

Eigenständige Erlebnisstätten und – Welten

5. 1 Einleitung
5. 2 Kulturmarketing
5. 3 Selbstlernaufgaben
5. 4 Zusammenfassung
5. 5 Hausaufgabe
5. 6 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 6:

Guerilla-Marketing

6. 1 Einleitung
6. 2 Selbstlernaufgaben
6. 3 Zusammenfassung
6. 4 Hausaufgabe
6. 5 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 7:

Sportmanagement

7. 1 Einleitung
7. 2 Event und Sponsoring
7. 3 Selbstlernaufgaben
7. 4 Zusammenfassung
7. 5 Hausaufgabe
7. 6 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 8:

Soziales Engagement, Ausblick Eventmarketing

8. 1 Einleitung
8. 2 Soziale Verantwortung
(Corporate Social Responsibility – CSR)
8. 3 Citizen-Sponsorship

-
8. 4 Generelle Erfolgskriterien für künftige Events
 8. 5 Chancen, Grenzen und Risiken des Erlebnis-/Eventmarketings
 8. 6 Eventmarketing und Erlebniswelten in der Zukunft
 8. 7 Selbstlernaufgaben
 8. 8 Zusammenfassung: Sei kreativ!
 8. 9 Hausaufgabe
 - 8.10 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 9:

Argumentation von Events

9. 1 Einleitung
9. 2 Events und Trendforschung
9. 3 Der Sinn der Trendforschung
9. 4 Das Phänomen der Adrenalin-Kicks
9. 5 Die westliche Welt
9. 6 Selbstlernaufgaben
9. 7 Zusammenfassung
9. 8 Hausaufgabe
9. 9 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 10:

Die praktische Umsetzung von Events

10. 1 Einleitung
10. 2 Die Event-Strategie
10. 3 Selbstlernaufgaben
10. 4 Zusammenfassung
10. 5 Hausaufgabe
10. 6 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 11:

Behördliche Kosten bei der Eventplanung und -Budgetierung

11. 1 Einleitung
11. 2 Selbstlernaufgaben
11. 3 Hausaufgabe
11. 4 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 12:

Die Budgetplanung

12. 1 Einleitung
12. 2 Fallbeispiel einer Konzertveranstaltung
12. 3 Selbstlernaufgaben
12. 4 Hausaufgabe
12. 5 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 13:

Die Planung und Umsetzung von Events

13. 1 Einleitung
13. 2 Erstellung Event-Konzept
13. 3 Fallbeispiel für ein Event-Konzept
13. 4 Selbstlernaufgaben
13. 5 Zusammenfassung
13. 6 Hausaufgabe
13. 7 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 14:

Der Veranstaltungsort und -Verpflegung

14. 1 Einleitung
14. 2 Das Catering
14. 3 Selbstlernaufgaben
14. 4 Zusammenfassung
14. 5 Hausaufgabe
14. 6 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 15:

Zeitplanung im Eventmanagement

15. 1 Einleitung
15. 2 Selbstlernaufgaben
15. 3 Zusammenfassung
15. 4 Hausaufgabe
15. 5 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 16:

Thema Moderation

16. 1 Einleitung
16. 2 Selbstlernaufgaben
16. 3 Zusammenfassung
16. 4 Hausaufgabe
16. 5 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 17:

Zeit- und Projektmanagement

17. 1 Einleitung
17. 2 Projektmanagement
17. 3 Selbstlernaufgaben
17. 4 Zusammenfassung
17. 5 Hausaufgabe
17. 6 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 18:

Total Quality Management

- 18. 1 Einleitung
- 18. 2 Die Umsetzung von TQM
- 18. 3 Selbstlernaufgaben
- 18. 4 Zusammenfassung
- 18. 5 Hausaufgabe
- 18. 6 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 19:

Technische Dienstleistungen in der Veranstaltungstechnik

- 19. 1 Einleitung
- 19. 2 Aufgaben, Qualifikationen und Verantwortung
- 19. 3 Die Leistungsbeschreibung
- 19. 4 Einsatz von Subunternehmern und selbständigen Einzelunternehmern
- 19. 5 Veranstaltungstechnische Einrichtungen und Arbeitsmittel
- 19. 6 Selbstlernaufgaben
- 19. 7 Zusammenfassung
- 19. 8 Hausaufgabe
- 19. 9 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 20:

Thema Messemarketing

- 20. 1 Einleitung
- 20. 2 Generelle Anforderungen an den Stand je nach Zielvorgaben
- 20. 3 Messeerfolg ist planbar
- 20. 4 Checkliste der Kosten für eine Messe
- 20. 5 Trainings und Briefings vor der Messe
- 20. 6 Follow-up-Kommunikation nach der Messe
- 20. 7 Selbstlernaufgaben
- 20. 8 Zusammenfassung
- 20. 9 Hausaufgabe
- 20.10 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 21:

Promotions

- 21. 1 Einleitung
- 21. 2 Promotions – Personalgestützte Maßnahme
- 21. 3 Events mit Testimonials und Prominenten
- 21. 4 Selbstlernaufgaben
- 21. 5 „To-Do“-Liste für die Durchführung von diversen Eventarten
- 21. 6 Zusammenfassung

- 21. 7 Hausaufgabe
- 21. 8 Lösung zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 22:

Politik und Events

- 22. 1 Einleitung
- 22. 2 Macht und Geld
- 22. 3 Eventtheorien und -Definitionen in der Politik
- 22. 4 Einteilung der Event-Situationen in der Politik
- 22. 5 Klassischer Marketing-Mix
- 22. 6 Selbstlernaufgaben
- 22. 7 Zusammenfassung
- 22. 8 Hausaufgabe
- 22. 9 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 23:

Polit-Events und verbundene Instrumente der Kommunikation

- 23. 1 Einleitung
- 23. 2 Polit-Events und verbundene Instrumente der Kommunikation
- 23. 3 Die Zielgruppen der Politik
- 23. 4 Event-Typisierung in der Politik
- 23. 5 Selbstlernaufgaben
- 23. 6 Zusammenfassung
- 23. 7 Hausaufgabe
- 23. 8 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben

Lernheft 24:

Betrachtung von politischen- und kommerziellen Events

- 24. 1 Einleitung
- 24. 2 Politische Dramaturgie
- 24. 3 Polit-Event-Controlling
- 24. 4 Gesellschaftliche Faktoren bei Politik-Events
- 24. 5 Einfluss gesellschaftlicher Rahmenbedingungen
- 24. 6 Der grundlegende Wert von Politik-(Events)
- 24. 7 Woher denn so viel Politik(er)verdrossenheit?
- 24. 8 Selbstlernaufgaben
- 24. 9 Zusammenfassung
- 24.10 Schlusswort
- 24.11 Hausaufgabe
- 24.12 Lösungen zu den Selbstlernaufgaben
- 24.13 Literaturverzeichnis Gesamt

Abschlussarbeit